

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА «PhotoArt Contest»

1. Термины и определения

1.1. **Конкурс PhotoArt Contest** (далее – Конкурс) – конкурс для художников, иллюстраторов и дизайнеров, которые готовы создать креативные стикеры для популярного мессенджера, с целью дальнейшего полноценного запуска на международную аудиторию приложения Photo Lab.

1.2. **Организатор Конкурса** – ООО «ФотоЛаб Девелопмент»» (ИНН 7725498682 КПП 772501001 ОГРН 1187746905928 юр. адрес: 115419, г. Москва, 2-й Рощинский проезд, д. 8, пом. IX, эт. 4, ком. 22 факт. адрес: 123104, г. Москва, Б. Палашевский переулок, д.11, стр.2, этаж 2) и

LINEROCK INVESTMENTS LTD (Адрес: Tortola, BVI

Расчетный счет: LV03RIBR00006580N0000 Банк: REGIONAL

INVESTMENT BANK JSC SWIFT: RIBRLV22)

1.3. **Официальный сайт Конкурса** – информационный ресурс, размещенный в сети Интернет по адресу <http://photoartstkrs.photolab.me/> и предназначенный для публикации актуальной информации, имеющей прямое отношение к Конкурсу, и направления заявки на участие.

1.4. **Участник** – физическое лицо, достигшее восемнадцати лет, имеющее гражданство и являющееся резидентом Российской

Федерации, действующее от своего имени, и зарегистрировавшееся в соответствии с правилами раздела 6 Положения для участия в Конкурсе. Для участия в Конкурсе каждый Участник должен выступать от себя лично. Соревновательное Жюри оценивает Результат Участника. В условиях модерации Организатором участников приоритет предоставляется студентам художественных ВУЗов и студентам со специализацией в дизайне.

1.5. **Заявка** – информация, предоставленная Участником Конкурса при заполнении и отправке электронной регистрационной формы на Сайте Конкурса. Неполные, не соответствующие требованиям настоящего Положения Заявки Организатором и Оператором не рассматриваются и Заявками не признаются.

1.6. **Соревновательное задание** – задание, необходимое для выполнения Участниками в срок, указанный в п. 4.4 Положения, для участия в Конкурсе, и получения возможности выиграть Приз. Соревновательные задания заключаются в создании Результата.

1.7. **Фотошаблон** – это многослойный psd-файл и набор инструкций по совмещению слоев. Шаблоны автоматически применяются к фотографиям посетителей сайта и мобильных приложений от Pho.to (Photo Lab для iOS, Photo Lab для Android).

1.8. **Результат** – готовый Фотошаблон/ы в формате стикера для мессенджера.

1.9. **Победители Конкурса** – Участники, чьи Результаты выполнения Соревновательного задания признаны лучшими в результате оценки

Соревновательного Жюри, на основании критериев, указанных в разделах 7 и 8 Положения.

1.11. **Соревновательное Жюри** – для оценки Результатов Участников в рамках Конкурса создаётся Соревновательное Жюри, состоящее из 3-15 членов из числа лиц, представленных и/или рекомендованных Организатором Конкурса, представителей некоммерческих организаций, признанных экспертов в области иллюстрации, дизайна и т.д. Один из членов Соревновательного Жюри назначается Председателем с правом решающего голоса в ходе голосования в рамках процедуры оценки Результатов Конкурса.

2. Цели Конкурса

Для целей планирования и выявления наиболее перспективных направлений деятельности Организатор в рамках проведения Конкурса осуществляет исследование конъюнктуры рынка иллюстраторов и дизайнеров, а именно предложений и идей, связанных с созданием новых Фотошаблонов в виде стикеров для мессенджера. Основными целями проведения Конкурса являются:

- популяризация в среде талантливой молодёжи (студентов и молодых специалистов художественных ВУЗов и со специализацией в дизайне) информационных технологий;
- предоставление возможности проявить себя, реализовать свои знания и навыки, способствовать повышению уровня использования передовых разработок и решений в сфере информационных технологий;
- формирование сообщества активных, неравнодушных людей и профессионалов в области иллюстрации и дизайна;
- создание условий для продвижения мобильного приложения Photo Lab в массовую аудиторию.

По результатам проведённого Конкурса и итогам исследований Организатор имеет намерение участвовать в осуществлении дальнейшей разработки и практическом использовании проектов, разработанных в рамках Конкурса.

3. Организатор Конкурса

Организация и проведение Конкурса осуществляется совместными усилиями следующих организаторов:

- ООО «ФотоЛаб Девелопмент» (ИНН 7725498682 КПП 772501001 ОГРН 1187746905928 юр. адрес: 115419, г. Москва, 2-й Рощинский проезд, д. 8, пом. IX, эт. 4, ком. 22 факт. адрес: 123104, г. Москва, Б. Палашевский переулок, д.11, стр.2, этаж 2), участвующим в разработке популярного приложения для фотообработки Photo Lab;

- LINEROCK INVESTMENTS LTD (Адрес: Tortola, BVI

Расчетный счет: LV03RIBR00006580N0000 Банк: REGIONAL

INVESTMENT BANK JSC SWIFT: RIBRLV22)

Каждый из указанных лиц по тексту Положения именуется «Организатор», каждый из Организаторов вправе осуществлять любой приведённый в настоящем Положении функционал (полностью или в части). Если условиями настоящего Положения не определено иное.

Вся информация об Организаторе Конкурса, о правилах и сроках проведения Конкурса, о сроках регистрации для участия в Конкурсе, о количестве Призов, сроках, месте и порядке их получения размещена на сайте, расположенном во всемирной сети Интернет по адресу: <http://photoartstkrs.photolab.me/> (далее – «Сайт»).

4. Сроки проведения Конкурса и сроки вручения Призов

4.1. Общий срок проведения Конкурса: с 26 августа 2019 года по 10 октября 2019 года включительно.

4.2. Объявление о Конкурсе – 26 августа 2019. Регистрация Участников на сайте будет проходить с 10:00:00 26 августа 2019 года до 12:00:00 20 сентября 2019 года. (здесь и далее - Московское время)

4.3 Конкурс пройдёт в два тура.

В первом туре (21 сентября 2019 года) Участникам предлагается разработать Фотошаблон/ы в формате стикера для мессенджера. По решению Жюри, для участия во втором туре будут отобраны наиболее перспективные работы (до 30 участников, не более 5 работ от каждого участника), которые, при поддержке экспертов Организатора, должны интегрировать Фотошаблон/ы в формате стикера для мессенджера в программное обеспечение для дизайнеров от Photo Lab (“Тул для создания шаблонов” или просто “Тул”). Разработанные Участниками Фотошаблоны в формате стикера для мессенджера в промежутке между турами будут встроены в приложение Photo Lab. Таким образом, Участники получат возможность протестировать свои Фотошаблоны на реальной аудитории Photo Lab, после этого будет принято решение о трёх победителях Конкурса.

4.4. Регистрация Участников первого тура осуществляется с 10:00:00 26 августа 2019 года до 12:00:00 20 сентября 2019 года. Количество Участников Конкурса не ограничено. Также Организатор вправе осуществлять премодерацию Участников, без обоснования критериев отбора. Организатор Конкурса вправе в любое время объявить о досрочном завершении регистрации Участников Конкурса путём публикации информации об этом на Сайте.

4.5. В первом туре Участники выполняют первую часть Соревновательного задания, которая заключается в разработке

Фотошаблона/ов в формате стикера для мессенджера, как необходимое условие для участия во втором туре Конкурса и получения возможности выиграть Приз Конкурса. Первый тур пройдёт в период с 13:00:00 21 сентября 2019 до 22:00:00 21 сентября 2019 года.

4.6. Предъявление Участниками Фотошаблонов в формате стикера для мессенджера происходит до 22:00:00 21 сентября 2019 года посредством отправки работ на электронную почту организаторов kabanova@photolab.me

4.7. Оценка Соревновательным Жюри Фотошаблонов в формате стикера для мессенджера, подведение итогов первого тура, объявление Участников, вышедших во второй тур, пройдёт в период с 12:00:00 до 21:00:00 23 сентября 2019 года.

4.8. В период между первым и вторым туром Участникам, вышедшим во второй тур, будет предоставлено время для самостоятельной доработки разработанного Фотошаблона/ов в формате стикера для мессенджера и интеграции его/их в программное обеспечение для дизайнеров от Photo Lab (“Тул для создания шаблонов” или просто “Тул”)

4.9. В период между первым и вторым туром организатор Конкурса проводит с Участниками менторские сессии в виде консультаций, проводимых представителями Организатора. В ходе менторских сессий Организатор Конкурса предоставит Участникам документацию и комментарии для интеграции Фотошаблонов в формате стикера для мессенджера в приложение Photo Lab. Менторские сессии будут проходить онлайн.

4.10. Не позднее 1 октября 2019 года Участники, вышедшие во второй тур, обязаны предоставить Организатору Конкурса готовые для встраивания Фотошаблоны в формате стикера для мессенджера, созданные с учётом особенностей работы программного обеспечения для дизайнеров от Photo Lab (“Тул для создания шаблонов” или просто “Тул”)

4.11. В период с 1 по 2 октября 2019 года Организатор Конкурса тестирует предоставленный Участниками Фотошаблон/ы в формате стикера для мессенджера на предмет готовности к запуску на аудиторию приложения Photo Lab. Организатор оставляет за собой право не допустить Участников, в Фотошаблонах в формате стикера для мессенджера которых будут выявлены критические ошибки, к последующим стадиям Конкурса.

4.12. В период с 2 октября по 3 октября 2019 года Организатор Конкурса включает доступ пользователей приложения Photo Lab к Фотошаблонам Участников в формате стикера для мессенджера с целью осуществления сбора метрик.

4.13. В период с 3 по 9 октября 2019 года Организатор Конкурса проводит тестирование созданных Участниками Результатов на аудитории приложения Photo Lab с целью выявления Результата, получившего наибольшее одобрение и распространение среди пользователей приложения, и выявляет таким образом победивших в Конкурсе Участников.

4.14. 10 октября 2019 года состоится подведение итогов Конкурса и оглашение победителей.

5. Информирование об условиях Конкурса

С информацией об условиях и порядке проведения Конкурса, в течение срока проведения Конкурса, указанного в п. 4.1 настоящего Положения, можно ознакомиться на Сайте. Организатор оставляет за собой право изменять правила Конкурса по собственному усмотрению и вносить изменения в настоящее Положение с публикацией этих изменений на Сайте. Такого рода изменения вступают в силу с момента их публикации на Сайте.

6. Порядок регистрации и участия в Конкурсе

6.1. Регистрация лиц, желающих участвовать в Конкурсе в качестве Участников, осуществляется в срок, указанный в п. 4.2 Положения, в сети Интернет путём заполнения размещённой на Сайте электронной формы регистрации (далее также – «**Заявка**»). Подавая Заявку, Участник выражает свое согласие с условиями настоящего Положения.

6.2. При заполнении электронной формы регистрации Участнику необходимо указать следующие сведения: адрес электронной почты (e-mail); имя; фамилию; место учёбы или работы; специализацию; будет ли Участнику 18 лет на момент участия в Конкурсе; портфолио; уровень образования; мобильный телефон.

6.3. Заполнив электронную форму регистрации и зарегистрировавшись, Участник даёт своё согласие на обработку Организатором персональных данных, указанных в форме регистрации, а также иных персональных данных (фотографии, автобиографии), направляемых Участником Организатору в рамках Конкурса, в том числе на совершение Организатором действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», любыми способами. Данное согласие действует в течение 3 (трёх) лет с момента регистрации Участника и/или с момента направления соответствующих данных Организатору и Оператору, в зависимости от способа предоставления Участником персональных данных.

Перечень персональных данных, на обработку которых даётся согласие Участником:

- Паспортные данные;
- Идентификационный номер налогоплательщика;
- Банковские реквизиты;
- Контактный телефон;

- Любые иные персональные данные, которые могут быть предоставлены Участником Организатору и использоваться в процессе организации и проведения Конкурса.

Перечень действий с персональными данными Участника, на совершение которых Участник даёт своё согласие Организатору и Оператору и общее описание используемых Организатором и Оператором способов обработки:

- Получение персональных данных у субъекта персональных данных;
- Хранение персональных данных (в электронном виде и на бумажном носителе);
- Уточнение (обновление, изменение) персональных данных;
- Использование персональных данных Участников Организатором Конкурса как в процессе организации и проведения Конкурса, так и в последующем для целей предоставления информации;
- Обработка и передача персональных данных субъекта в порядке, предусмотренном законодательством РФ.

6.4. Участник считается зарегистрированным для участия в Конкурсе, если он заполнил обязательные поля электронной формы регистрации, согласился с условиями настоящего Положения, нажал кнопку «Зарегистрироваться» и получил приглашение к участию в Конкурсе в виде письма на указанный Участником адрес электронной почты.

6.5. Участие в Конкурсе является бесплатным. Условием участия в Конкурсе не является приобретение определённого товара.

6.6. Участники гарантируют, что все права на разрабатываемые ими в рамках Конкурса объекты интеллектуальной собственности принадлежат исключительно Участникам, и их использование и распространение не нарушает законодательство Российской Федерации об интеллектуальной собственности и/или права третьих лиц.

6.7. Организатор имеет право на редактирование и публикацию любым способом описаний (в т. ч. текстовых, графических и т.д.). Результаты в информационных и рекламных целях без уведомления Участников и без получения их согласия.

6.8. Участники Конкурса самостоятельно несут и оплачивают все расходы в связи с участием в Конкурсе. Участники самостоятельно обеспечивают наличие в период проведения Конкурса необходимых им для выполнения Соревновательного задания средств программирования.

7. Порядок проведения первого тура, задание и критерии отбора Участников в первом туре

Задание.

Создание Фотошаблона в формате стикера для мессенджера, который можно применить в программном обеспечении для дизайнеров от Photo Lab (“Тул для создания шаблонов” или просто “Тул”), встраиваемого в мобильное приложение Photo Lab, с целью его дальнейшего полноценного запуска на международную аудиторию приложения Photo Lab. Применяя Фотошаблон в формате стикера для мессенджера пользователи смогут создавать визуальный контент (графика, видео) для использования в мессенджере.

К ожидаемым характеристикам фотошаблона относится его «вирусность»: результат использования продукта должен вызывать желание поделиться этим результатом с другими пользователями, а у тех, с кем он поделился, в свою очередь, должно возникать желание использовать продукт и делиться результатами.

Участники не ограничены в инструментарии. Организатор предоставляет Участникам доступ к инструменту Photo Lab: программное обеспечение для дизайнеров от Photo Lab (“Тул для

создания шаблонов” или просто “Тул”), позволяющее создавать фотоэффекты.

Результат.

Фотошаблон в формате стикера для мессенджера, который можно применить в программном обеспечении для дизайнеров от Photo Lab (“Тул для создания шаблонов” или просто “Тул”), обладающий свойствами «вирусного».

Критерии отбора Участников для выхода во второй тур Конкурса:

- «Вирусный» потенциал Фотошаблона в формате стикера для мессенджера;
- «wow-эффект» генерируемого визуального контента;
- Отсутствие барьеров для использования (технических, административных, правовых и прочих).

8. Критерии оценки Результатов и порядок определения Победителей Конкурса по результатам второго тура

При оценке Результатов Участников Соревновательное Жюри руководствуется метриками, полученными при тестировании Результатов на аудитории приложения Photo Lab.

9. Подведение итогов Конкурса

Подведение итогов Конкурса состоится 10 октября 2019 года. Публикация итогов Конкурса осуществляется путём размещения информации о Победителях на Сайте Конкурса.

10. Призовой фонд

10.1. Призовой фонд распределяется Организатором.

Номинация	Количество победителей	Описание Приза
Второй тур	1-е место 1 (один) Участник	- 150 000 рублей в т.ч. НДФЛ (13%) 19 500 рублей. Приз выплачивается Организатором в порядке, определённом настоящим Положением
	2-е место 1 (один) Участник	- 100 000 рублей в т.ч. НДФЛ (13%) 13 000 рублей. Приз выплачивается Организатором в порядке, определённом настоящим Положением
	3-е место 1 (один) Участник	- 50 000 рублей в т.ч. НДФЛ (13%) 6 500 рублей. Приз выплачивается Организатором в порядке, определённом настоящим Положением

10.2. Информация о Призах размещается на Сайте Конкурса.

10.3. Победители получают Призы в соответствии с решением Соревновательного Жюри по итогам оценки Результатов. Призы обмену или возврату не подлежат.

10.4. При выплате денежных Призов со счета ООО «ФотоЛаб Девелопмент» Организатор обязан исполнить функции налогового агента, т.е. исчислить, удержать и перечислить в бюджет РФ налог на

доходы физических лиц, а также Организатор обязан оповестить Победителей об удержании и перечислении суммы НДФЛ (налог на доходы физических лиц) путем передачи справки по форме 2-НДФЛ. При выплате денежных Призов LINEROCK INVESTMENTS LTD Организатор, в связи с невозможностью удержать и перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц, обязан оповестить Победителей о необходимости исчисления и перечислении суммы НДФЛ самостоятельно.

10.7. Перечисление денежного Приза производится не позднее 31 января 2020 года включительно при условии предоставления Победителями документов, указанных в п. 11.2 Положения.

11. Порядок получения Призов

11.1. Вручение денежных Призов, предусмотренных настоящим Положением, осуществляется Организатором путём банковского перевода денежных средств на банковские счета Участников, признанных Победителями. Перевод денежных средств (Приза) осуществляется в рублях РФ.

11.2. Участники, признанные Победителями, обязаны в течение 30 (тридцати) календарных дней после размещения информации о Победителях на Сайте Конкурса связаться с Организатором ООО «ФотоЛаб Девелопмент» и предоставить все необходимые для этого данные, включая следующие (для каждого из Участников):

- Копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность (все страницы);
- Копию свидетельства о постановке на учёт в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации;
- Банковские реквизиты счета, на который должен быть перечислен денежный Приз в соответствующей части;

- А также обязуются заполнить и подписать все документы, необходимые Организатору как налоговому агенту, для предоставления сведений в налоговые органы в соответствии с Налоговым Кодексом РФ.

11.3. Перечисление денежного Приза производится не позднее 31 января 2020 года включительно. Если в течение 30 (тридцати) календарных дней после размещения информации о Победителях на Сайте Конкурса соответствующий Участник не свяжется с Организатором ООО «ФотоЛаб Девелопмент» и/или не предоставит все необходимые данные, перечисленные в п. 11.2 Положения, для вручения ему Приза, то будет считаться, что такой Участник отказался от получения Приза. При отказе Участника от Приза, Приз подлежит возврату предоставившему его лицу. В случае указания Участником неверных данных при заполнении электронной формы регистрации на Сайте, Организатор имеет право отказать такому Участнику в допуске к участию в Конкурсе. Организатор оповещает Участников, признанных Победителями Конкурса, о присуждении Приза, в т.ч., используя контактные данные, указанные в электронной форме регистрации на Сайте, и не несёт ответственности за невозможность оповещения Участника вследствие указания им недостоверной/неполной контактной информации.

11.4. В случае недостаточного количества Участников Конкурса, не все Призы будут присуждены.

12. Обязательные условия участия в Конкурсе

12.1. Факт участия в Конкурсе означает, что Участники Конкурса соглашаются с тем, что их имена, фамилии и иные материалы о них могут быть использованы Организатором, его уполномоченными представителями и/или его рекламными агентствами в рекламных целях и в целях информирования, без оформления дополнительного соглашения с Участниками Конкурса и уплаты какого либо вознаграждения. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым даёт своё

согласие на обработку его персональных данных Организатором в соответствии с условиями настоящего п. 12.1 и п. 6.3 Положения.

12.2. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с условиями настоящего Положения, касающимися его персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать своё согласие на обработку персональных данных. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

Права Участника как субъекта персональных данных.

Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе как операторе его персональных данных;
- требовать от Организатора как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.

12.3. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, в том числе с определением Победителей, являются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.

12.4. Участники имеют право на получение информации о Конкурсе и получение Призов, в случае признания их Победителями, в соответствии с условиями Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

12.5. В случае изменения срока проведения Конкурса, изменения призового фонда, либо других изменений в Конкурсе, Организатор

размещает соответствующие сведения, публикуя обновлённое Положение на Сайте. Изменения условий и правил проведения Конкурса вступают в силу с момента опубликования новой редакции Положения на Сайте.

12.6. Принимая условия настоящего Положения, Участник Конкурса дополнительно подтверждает и гарантирует, что созданный им Результат не будет (а) содержать элементы порнографии или другие материалы сексуального характера; (b) содержать элементы и информацию, пропагандирующие насилие и/или возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, или содержащие призывы к свержению конституционного строя и разжиганию национальной розни; (с) содержать изображения или любую другую информацию либо результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащие третьим лицам; (d) нарушать авторские права и содержать объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие третьим лицам; (е) содержать вредоносные программы, вирусы, шпионские программы и другие аналогичные электронные программы, которые могут нанести вред информационной системе или нарушить нормы закона, защищающего конфиденциальность информации.

12.7. В случае, если в процессе участия в Конкурсе будет создан Результат, являющийся охраняемым результатом интеллектуальной деятельности, как это определено в статье 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации, исключительные права в полном объёме на такой результат интеллектуальной деятельности (включая программный код, дизайн, документацию и иных материалы, относящиеся к нему) могут быть приобретены заинтересованным лицом у соответствующего Участника в порядке отчуждения на основании отдельного договора. Тем не менее, Организатор настоящим уведомляет, что дальнейшая разработка и практическое использование Результатов, разработанных в рамках Конкурса, является приоритетной задачей.

12.8. Участвуя в Конкурсе, Участник соглашается с тем, что Организатор Конкурса получает право использовать по своему усмотрению, без получения разрешения со стороны Участников и без выплаты им вознаграждения, любые идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы, решения технических, организационных или иных задач.

13. Освобождение от ответственности

В объёме, разрешённом действующим законодательством Российской Федерации, Участники и Победители Конкурса освобождают Организатора, партнёров по рекламе и другие компании, оказывающие рекламную поддержку, их основные, аффилированные и дочерние компании и подразделения, директоров, должностных лиц, сотрудников и агентов (далее – «Освобождаемые от ответственности лица») от ответственности по всем возможным и фактическим искам, обязательствам, мировым соглашениям, претензиям, требованиям, убыткам, штрафам и расходам (включая судебные расходы и издержки), независимо от того, начались ли судебные разбирательства, (далее – «Споры»), в связи с участием в Конкурсе, подачей Заявки (в целом или какой-либо её части), любой деятельностью, связанной с Конкурсом, вручением, принятием, использованием или неправомерным использованием какого-либо Приза или травмами, смертью каких-либо лиц, ущербом для собственности, нарушением публичности или конфиденциальности информации, клеветой или лживыми измышлениями (преднамеренными и непреднамеренными), в случае нарушения договорных обязательств, гражданско-правовых норм (включая халатность), гарантий или иных прав, в связи с любым действием, бездействием, неисполнением или нарушением соглашений, договоров, обязательств, гарантий или договорённостей, содержащихся в тексте настоящего Положения. Кроме того, в объёме, разрешённом действующим законодательством Российской Федерации, Участники и Победители соглашаются освободить указанных выше лиц от ответственности по всем возможным или фактическим спорам,

возникающим в любое время, в прямой или косвенной связи с любой претензией, поданной физическими или юридическими лицами (не обязательно согласившимися с данным Положением) в связи с проведением Конкурса, участием в Конкурсе, подачей Заявки (в целом или какой-либо её части) на участие в Конкурсе, любой деятельностью, связанной с Конкурсом, вручением, принятием, использованием или неправомерным использованием какого-либо Приза.

14. Ограничение ответственности

Ни при каких обстоятельствах Освобождаемые от ответственности лица не будут нести ответственность по косвенным, случайным, последующим или штрафным убыткам, возникающим в связи с данным Конкурсом, участием в Конкурсе, любой деятельностью или её отдельными элементами, включая подачу Заявки на участие, доступ к Сайту Конкурса, регистрацию и (или) доставку, принятие и (или) использование Приза.

15. Заключительные положения

15.1. Конкурс организован и проводится на территории Российской Федерации в соответствии с условиями настоящего Положения и законодательством Российской Федерации.

15.2. Во всем, что не урегулировано Положением, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

15.3. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Конкурса, подлежат разрешению путём переговоров. Спорные вопросы, не урегулированные путём переговоров, подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора.

15.4. Положение составлено на русском языке.

